

Sostenibilità ecologica: piano delle misure per l'edizione 2024

Dal 1988 Steps, Festival della danza del Percento culturale Migros, organizza ogni due anni il più grande festival di danza della Svizzera. Steps avvicina i visitatori e le visitatrici alla danza contemporanea in tutto il paese. Nel 2024, nell'arco di poco meno di un mese nove compagnie di danza nazionali e internazionali saranno in tournée in circa 34 teatri svizzeri. Steps organizza la tournée in collaborazione con una rete di organizzatori e organizzatrici locali.

Migliorare l'ecobilancio del festival è una delle sue priorità strategiche dal 2022. Siamo impegnati in un'operazione di danza sostenibile in sintonia con l'ambiente. Nel 2022 per la prima volta abbiamo fatto analizzare da esperte ed esperti esterni la sostenibilità ambientale del formato del Festival. Con il supporto di quattro teatri partner, abbiamo determinato l'impronta ecologica di una tipica tournée di Steps. In qualità di teatri modello, il Teatro di Basilea, il Bühnen di Berna, il Théâtre du Jura e il Phönix Theater hanno rilevato le emissioni associate agli spettacoli di Steps nelle loro strutture. Abbiamo analizzato anche le emissioni causate direttamente dalla nostra attività, ad esempio gli effetti della campagna pubblicitaria nazionale, il bilancio ecologico dei viaggi per visionare le pièce e le emissioni legate al lavoro quotidiano in ufficio.

I risultati sono online su steps.ch, a disposizione di tutte le persone interessate attive nel settore della cultura. In questa sede menzioniamo solo due cifre: per l'edizione 2022 del Festival l'analisi ha evidenziato emissioni di gas serra pari a 156,7 tonnellate. Ciò equivale a 10,3 kg per visitatore. Per un confronto: l'impatto di un pasto a base di carne consumato al ristorante è di 12,7 kg.

L'analisi ci consente di capire meglio dove nei propri campi d'azione il Festival della danza può fare leva, e dunque di perfezionare il nostro piano di misure.

Possiamo inoltre conoscere le modalità con cui i teatri locali organizzatori degli eventi e le compagnie invitate possono a loro volta ridurre le emissioni. Accanto alle linee guida, che dal 2022 mettiamo a disposizione online su steps.ch, a tutte le persone interessate consigliamo il sito web di Reflector. Le "[Green Guides](#)" del nostro partner nel campo della sostenibilità descrivono varie misure nei settori della mobilità, della produzione, della ristorazione ecc.

Misure di riduzione della CO₂ nei nostri campi d'azione

L'analisi ha evidenziato che la mobilità è responsabile del 65% delle emissioni attribuibili al festival. Si tratta di una leva potente, che non possiamo usare autonomamente, ma che con l'aiuto delle compagnie e dei teatri ci permette di ottenere molto. Per l'edizione 2024 definiamo pertanto un pacchetto di misure per ridurre le emissioni, con particolare attenzione alla mobilità delle tournée, e definiamo processi che consentono un bilanciamento annuale. Negli altri campi d'azione, ampliamo le nostre misure di prevenzione, ma senza misurarne i risultati.

Aspetti generali

- Le misure sono frutto di un lavoro di squadra.
- In tutti i campi d'azione abbiamo nominato dei responsabili.

- Rivediamo e perfezioniamo costantemente le misure. Condividiamo con i nostri partner le conoscenze acquisite.

Organizzazione

- Evitiamo di stampare la corrispondenza, le schede tecniche o i contratti. Nei contratti usiamo firme digitali. Laddove inevitabile, usiamo carta riciclata stampata su entrambi i lati.

Programmazione

- La scelta del nostro programma avviene considerando intenzionalmente gli aspetti della sostenibilità. Nella selezione teniamo conto del costo dei materiali, delle distanze da percorrere, dei viaggi in aereo, del numero di persone partecipanti a una produzione ecc. Per le produzioni internazionali, ci assicuriamo che l'impegno con Steps avvenga nell'ambito di una tournée europea.

Mobilità

Trasporto merci

- Per il trasporto di materiali e persone nell'ambito del Festival facciamo uso di veicoli a basso consumo e a basse emissioni (norma EURO 5, almeno 3 stelle secondo l'Ecomobilista dell'ATA).
- Ci sforziamo di ottimizzare l'utilizzo dei veicoli per il trasporto merci e di ridurre i viaggi, laddove possibile.
- Prestiamo attenzione alla categoria di veicoli ottimale, consideriamo ciò che, ad esempio, può essere trasportato in auto invece che con un furgone e dove è possibile la spedizione su rotaia.
- Nel limite del possibile, utilizziamo veicoli con motori alimentati da energie rinnovabili. Questo vale per le auto a noleggio. Chiediamo di fare lo stesso anche alle società di spedizione.

Mobilità del team

- Per recarci al lavoro usiamo i mezzi pubblici o la bicicletta.
- Per evitare gli spostamenti dei collaboratori e delle collaboratrici che non abitano a Zurigo, organizziamo riunioni del team in modalità ibrida.
- Le riunioni di coordinamento con i nostri partner si svolgono online.
- Programma per visionare le pièce: per i tragitti di durata fino a 9 ore ci spostiamo in treno. Se possibile, cerchiamo di visionare più pièce in un unico viaggio. Inoltre, nel nostro scouting coinvolgiamo i drammaturghi/le drammaturghe e i programmatori/le programmatrici locali del Festival.

Mobilità di artiste e artisti

- Rimborriamo alle artiste e agli artisti le spese di viaggio in treno o in auto, se lo spostamento con i mezzi pubblici risulta troppo complicato. I viaggi in aereo sono rimborsati se la tratta non può essere percorsa in treno/auto o se il viaggio dura più di 9 ore.
- Le artiste e gli artisti viaggiano non solo per una singola performance, ma per più spettacoli, possibilmente in combinazione con altri impegni nell'ambito del Festival, come workshop, conferenze, ecc.
- Per il trasporto di persone nell'ambito del Festival facciamo uso dei mezzi pubblici o di veicoli a basso consumo e a basse emissioni (norma EURO 5, almeno 3 stelle secondo l'Ecomobilista dell'ATA).

- Qualora le nostre artiste e artisti desiderino assistere ad altri spettacoli di Steps, forniamo loro i biglietti dei mezzi pubblici.

Mobilità del pubblico

- Le rappresentazioni di Steps si svolgono sull'intero territorio svizzero, in modo da ridurre la mobilità degli spettatori e delle spettatrici.
- Nei nostri mezzi di comunicazioni e sui social media chiediamo al pubblico di spostarsi con un mezzo di trasporto ecologico.
- Chiariamo quali teatri partner offrono biglietti combinati, in collaborazione con le aziende di trasporto pubblico. Comuniciamo simili esempi di good practice (ad esempio i bus navetta) nella piattaforma dei partner.

Alloggio

- Le artiste e gli artisti pernottano in strutture raggiungibili a piedi dal luogo dello spettacolo. In caso di distanze maggiori il trasferimento avviene con i mezzi pubblici.
- Ove possibile, utilizziamo gli alloggi dei partner dei teatri.

Comunicazione

- A partire dal 2022 ci concentriamo maggiormente sui nostri canali di comunicazione digitali.
- La nostra agenzia di stampa ha familiarità con i processi di stampa a bilancio neutro di CO2, la carta riciclata, l'inchiostro tipografico non nocivo e altri processi rilevanti ai fini della sostenibilità. Gli stampati sono realizzati sul territorio nazionale.
- Nel 2024 sostituiamo il libretto del programma con un semplice volantino e rinunciamo a spedire il volantino al pubblico.
- Cerchiamo di offrire omaggi ecologici e riutilizzabili: nel 2024 produciamo t-shirt ecologiche per le compagnie.
- Per eventi come l'inaugurazione del Festival spediamo inviti digitali.
- I dossier per la stampa sono disponibili in formato digitale.

Hospitality

- Per gli eventi organizzati da noi, come l'inaugurazione del Festival o l'incontro con i partner, puntiamo su catering vegani o vegetariani, possibilmente con prodotti di stagione biologici locali. Evitiamo i prodotti usa e getta come piatti e posate monouso compostabili, contenitori di alluminio, bottiglie di vetro usa e getta. Collaboriamo con fornitori e fornitrici locali.
- Quando è possibile, rinunciamo ai bouquet di fiori per gli artisti e cerchiamo alternative più pratiche e rispettose del clima. Se facciamo uso di fiori, solo fiori di stagione e di produzione regionale.

Partner della sostenibilità

La società Amstein + Walthert offre consulenza e assistenza: analisi, strategia, raccolta e valutazione dei dati (carbon footprint), rapporti sulla sostenibilità, misure e obiettivi. Amstein + Walthert assiste clienti del settore culturale e di altri settori.

www.amstein-walthert.ch

Reflector elabora insieme a teatri pilota raccomandazioni operative concrete che consentono ai soggetti protagonisti delle arti di scena in tutta la Svizzera di organizzare l'attività teatrale in modo ecologicamente sostenibile. Le raccomandazioni operative vengono rese disponibili su una piattaforma digitale. Reflector riceve il sostegno di m2act (Percento culturale Migros) in collaborazione con il Fondo pionieristico Migros. www.reflector.eco

Tasty Future

Tasty Future sostiene le istituzioni culturali nella riorganizzazione delle loro attività gastronomiche, possibilmente in modo ecologico e su base vegetale, nonché nel contribuire a una cultura culinaria rispettosa del clima, etica e lungimirante. Dal bistrot del teatro fino alla mensa, dagli snack in zona guardaroba fino ai buffet delle prime, vogliamo intervenire dove il margine di manovra e i vantaggi sono maggiori. Tasty Future accompagna gradualmente una trasformazione aziendale e culinaria e fornisce impulsi per progetti discorsivi e artistici in grado di affiancare questo processo. www.tastyfuture.ch

Vert le Futur si batte per un settore della cultura e degli eventi all'insegna della sostenibilità. Nel suo ruolo di rete interdisciplinare che riunisce organizzatori e organizzatrici, mediatori e mediatrici, operatori e operatrici culturali ed esperti/e di sostenibilità, Vert le Futur promuove lo scambio di esperienze e il trasferimento di conoscenze nel settore della sostenibilità ecologica nell'arte e nella cultura. www.vertlefutur.ch